

磯野 誠

ISONO, Makoto



准教授

所属…経営学部 経営学科

Profile

■主な担当科目 マーケティング I・II, 商品開発, 地域マーケティング

■研究者略歴

1990 (平成 2) 年 3月	千葉大学工学部工業意匠学科卒業、工学士 (ID)
2004 (平成16) 年 9月	神戸大学大学院経営学研究科専門職学位課程現代経営学専攻修了、経営学修士 (専門職)
2007 (平成19) 年 3月	神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程現代経営学専攻修了、博士 (商学)
1991 (平成 3) 年 9月	横河電機株式会社 (~ 1999年11月)
2000 (平成12) 年 2月	Procter & Gamble Far East Inc. (~ 2009年6月)
2009 (平成21) 年 2月	神戸大学大学院経営学研究科研究員 (~ 2011年1月)
2009 (平成21) 年10月	九州共立大学経済学部准教授 (~ 2012年3月)
2012 (平成24) 年 4月	鳥取環境大学経営学部経営学科准教授

■取得学位 博士 (商学) (神戸大学)

■専門分野 マーケティング, 新製品開発, ブランド, デザイン

■現在の研究テーマ  
 ・新製品開発におけるデザインの役割  
 ・環境保全活動を対象としたコース・マーケティング

■所属学会 日本商業学会, オペレーションズ・マネジメント&ストラテジー学会, 日本消費者行動研究学会

■資格 二級建築士

■アクセス m-isono@kankyo-u.ac.jp

Data

■研究等活動

【論文】

- 「新製品開発とデザイン」関係
  - ・"The 'Build to Think' Orientation - When an Organization Uses Design for Their Concept Development," 2011年、The Proceedings of 18th International Product Management Conference, p.157.
  - ・「創造的視覚化を活用する新製品コンセプト開発」、2011年、季刊マーケティング・ジャーナル、Vol.120, pp.43-58
  - ・「購買起点ニーズ」を仮定する新製品コンセプト開発」、2011年、九州共立大学研究紀要、2(1), pp.25-40
  - ・"New Product Concept Development for High Turnover Retail Assortment," 2009年、The Proceedings of 5th Asia Retail Conference.
  - ・"The Role of Design in New Product Concept Development," 2009年、The Readingsbook of Global Business And Technology Association 11th Annual International Conference, pp.553-564.
  - ・「新製品開発とデザイン」、2008年、季刊マーケティング・ジャーナル、Vol.109, pp.91-100

○「学生理解」関係

- ・「大学教育成果としての学生自己成長感」、(共著)、2012年、九州共立大学研究紀要、2(2)、pp.25-38
- ・「大学におけるバランスト・スコアカード経営の可能性」、(共著)、2012年、九州共立大学研究紀要、2(2)、pp.45-61

【報告書】

- 「環境保全活動を対象としたコース・マーケティング」関係
  - ・「石垣島サンゴ礁コース・マーケティングの可能性」、2012年、日本学術振興会科研費補助金研究「赤土GAP・環境支払い・協働原則のミックスによる赤土等流出防止プログラムの形成」(基盤研究C) 2011年度研究成果報告書 (予定)

経営学部