

磯野 誠

ISONO, Makoto



准教授

所属…経営学部 経営学科
大学院 環境情報学研究科環境情報学専攻 (社会環境学領域)

URL www.makotoisono.com

E-mail m-isono@kankyo-u.ac.jp

■ **主な担当科目** マーケティング I・II, 商品開発, 地域マーケティング

■ 研究者略歴

1990 (平成 2) 年 3月	千葉大学工学部工業意匠学科卒業、工学士 (ID)
2004 (平成16) 年 9月	神戸大学大学院経営学研究科専門職学位課程現代経営学専攻修了、経営学修士 (専門職)
2007 (平成19) 年 3月	神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程現代経営学専攻修了、博士 (商学)
1991 (平成 3) 年 9月	横河電機株式会社 (~ 1999年11月)
2000 (平成12) 年 2月	Procter & Gamble Far East Inc. (~ 2009年6月)
2007 (平成19) 年 3月	The Procter & Gamble Company (OH, USA) 出向 (~ 2008年6月)
2009 (平成21) 年 2月	神戸大学大学院経営学研究科研究員 (~ 2011年1月)
2009 (平成21) 年10月	九州共立大学経済学部准教授 (~ 2012年3月)
2012 (平成24) 年 4月	鳥取環境大学経営学部経営学科准教授
2013 (平成25) 年 4月	鳥取環境大学大学院環境情報学研究科環境情報学専攻准教授

■ **取得学位** 博士 (商学) (神戸大学)

■ **専門分野** マーケティング, 新製品開発, ブランド, デザイン

■ **現在の研究テーマ**

- ・新製品アイデア開発における創造性の問題
新製品アイデア開発におけるアナロジー思考、創造的視覚化、イマジネーション活用の効果を検討している。
- ・県民文化芸術活動の持続的成長に求められるマネジメント
資源の限られる県民文化芸術活動がその活動理念を追求しつつ持続的成長を遂げるためのマネジメントのあり方を検討している。

■ **所属学会** 日本商業学会, オペレーションズ・マネジメント&ストラテジー学会, 日本消費者行動研究学会

■ 研究等活動

【著書】

- ・「新製品コンセプト開発におけるデザインの役割」、2014年、丸善出版。
- ・「アイデアの意図と魅力を考える」(共著)、2013年、ふくろう出版。

【論文】

- ・「創造的視覚化を活用する新製品コンセプト開発」、2011年、『季刊マーケティング・ジャーナル』、Vol.120, pp.43-58。
- ・「新製品開発とデザイン」、2008年、『季刊マーケティング・ジャーナル』、Vol.109, pp.91-100。

【Proceedings】

- ・"The 'Build to Think' Orientation - When an Organization Uses Design for Their Concept Development," 2011年、The Proceedings of 18th International Product Management Conference, p.157.
- ・"New Product Concept Development for High Turnover Retail Assortment," 2009年、The Proceedings of 5th Asia Retail Conference.
- ・"The Role of Design in New Product Concept Development," 2009年、The Readingsbook of Global Business And Technology Association 11th Annual International Conference, pp.553-564.

【紀要】

- ・「大学教育成果としての学生自己成長感」(共著)、2012年、『九州共立大学研究紀要』、2(2)、pp.25-38。
- ・「大学におけるバランスト・スコアカード経営の可能性」(共著)、2012年、『九州共立大学研究紀要』、2(2)、pp.45-61。
- ・「購買起点ニーズ」を仮定する新製品コンセプト開発、2011年、『九州共立大学研究紀要』、2(1)、pp.25-40。

【報告書】

- ・「石垣島サンゴ確保全活動を対象としたCRM成功要因としての提携先企業の消費者知覚の特徴」、2012年、横川洋編、『赤土GAP・環境支払い・協働原則のミックスによる赤土等流出防止プログラムの形成』、pp.31-42。

■ 社会貢献活動

- ・企業マネジメント職向けデザインマネジメント・セミナー講師 (ネスレ日本、等)
- ・地域経営者向けマーケティング・セミナー講師 (鳥取県東部西商工会産業支援センター主催、等)
- ・鳥取商業高校ネットワーク会議座長 (2011-2012)